



# 2017年帝斯曼大中华区 综合报告

营养、健康、绿色生活



# 帝斯曼—缤纷科技，美好生活™

帝斯曼的使命是为我们和我们的后代创造更加美好的生活。我们拥有健康、营养和材料领域的独特专长，并运用这些独特专长创建解决方案，促进营养、增强和保证产品功效、提高产品性能。

帝斯曼利用缤纷科技为我们和我们的后代创造更加美好的生活。基于对影响社会、市场及客户的关键全球趋势的深刻认知，帝斯曼针对某些世界主要问题提供相应的解决方案，从而铸就了自身与客户成功。

帝斯曼相信，我们在现在和未来取得持续的成功，取决于我们为所有利益相关者创造共享价值的 ability。帝斯曼通过多种创新创造可持续发展的共享价值，为客户提供更好的解决方案，以应对社会、环境及最终用户所面临的挑战。因此，帝斯曼的客户能为其最终用户提供更好的产品而受益；社会和地球能因更多可持续、更持久、更安全、更健康及更营养的替代方案而受益；从而，帝斯曼及其股东也因更强劲的增长和赢利而受益。最终，帝斯曼的员工为创造更加美好的生活、为公司的成功做出贡献，会产生更强的自豪感，从而更有热情地投入工作。



## 帝斯曼—缤纷科技，美好生活™

荷兰皇家帝斯曼集团是一家以目标为导向，在全球范围内活跃于营养、健康和绿色生活的全球科学公司。帝斯曼不断推动经济繁荣、环境改善和社会进步，为所有利益相关方创造可持续的价值。帝斯曼为包括人类营养、动物营养、个人护理与香原料、医疗设备、绿色产品与应用以及新型移动性与连接性领域提供创新业务解决方案。帝斯曼及其关联公司约23,000名员工创造了约100亿欧元的年度净销售额。公司已在泛欧阿姆斯特丹交易所上市（Euronext Amsterdam）。如需更多信息请访问[www.dsm.com](http://www.dsm.com)。

©2018荷兰皇家帝斯曼集团版权所有。

# 帝斯曼业务概览

## 营养

帝斯曼营养产品部和帝斯曼食品配料科技部，共同构成帝斯曼的营养业务群。

帝斯曼营养产品部为动物饲料、食品饮料、制药、婴儿营养、膳食补充剂和个人护理行业提供解决方案。

在食品配料方面，帝斯曼是全球领先的食用酶、培养物、生物保鲜成分、亲水胶体、调味品及低糖产品供应商。



## 创新中心

帝斯曼创新中心为核心业务注入创新动力，提高创新速度，同时扮演业务拓展者的角色，专注于现有业务群范围之外的业务领域。公司有三个新兴业务领域：帝斯曼生物医药、帝斯曼生物基产品和服务、帝斯曼先进太阳能。



## 材料

帝斯曼的材料业务群包括帝斯曼工程塑料、帝斯曼迪尼玛、帝斯曼树脂和功能材料三大业务部门。帝斯曼的特种塑料业务遍及全球电气元件和电子产品、汽车、柔性食品包装以及日用消费品行业。材料产品组合中还包括全球超强度纤维品牌迪尼玛®，以及应用于涂料、工业和光纤涂层的树脂产品。



## 合作伙伴关系

为实现战略转型，剥离更多商品化、周期化业务，帝斯曼建立了以下合资企业：帝斯曼中化制药 (DSP)、Patheon 和 ChemicalInvest。2017年，帝斯曼出售 Patheon 股权，获得 15 亿欧元收益。

# 利润

**8,632**

净销售额  
(单位: 百万欧元)

**1,445**

调整后EBITDA  
(单位: 百万欧元)

**15%**

调整后EBITDA增长率  
(相较2016年)

**996**

经营活动现金流  
(单位: 百万欧元)

**1.85**

2017年拟派每普通股股息  
(单位: 欧元)

**546**

资本支出(现金)  
(单位: 百万欧元)

**1,781**

净利润  
(单位: 百万欧元)

**+190**

ROCE增长率(基点)

**10.07**

每普通股收益  
(单位: 欧元)

**12.3%**

占用资本回报率  
(ROCE)

## 气候与能源

超过两亿块太阳能电池板运用了我们的解决方案。

## 循环及生物基经济

从生物基树脂到完全可回收地毯, 帝斯曼正在寻找解决方案。

## 营养

作为世界上最大的维生素供应商, 我们以丰富的食品配料产品组合为各年龄层次的人群提供健康支持。



**21,054**

员工人数  
(截至2017年底, 不含分支机构)

**17%**

女性领导人占比

**27/73**

女性/男性员工比例

**75%**

员工向心力指数

**0.36**

可记录伤害事故发生率

## 地球

**26%**

温室气体效率提升(2008年基线)

**21%**

可再生能源电力采购占比

**21%**

创新销售额占总销售额比例

**3%**

能源效率提升

**23**

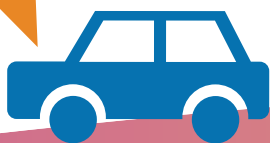
耗水量(单位: 百万立方米)

## 美好生活解决方案

**62%**

美好生活解决方案销售额占比(生态+/人+),  
2020年目标为65%

现今90%的已售车辆包含我们的材料。



市场上几乎所有移动设备都含有我们的材料。



# 目 录

|    |                        |
|----|------------------------|
| 6  | 帝斯曼中国2017年关键数据         |
| 7  | 帝斯曼中国总裁寄语              |
| 9  | 2018战略： <i>推动利润化增长</i> |
| 15 | 帝斯曼中国概览                |
| 16 | 帝斯曼在中国的活动              |
| 17 | 历史——帝斯曼与中国共同成长         |
| 19 | 2017年：人                |
| 26 | 2017年：地球               |
| 30 | 2017年：利润               |
| 32 | 与利益相关方深入合作             |
| 39 | 2017年在中国的有待改进之处        |
| 40 | 部分概念和比例解释              |

## 关于本报告

《帝斯曼大中华区综合报告》是帝斯曼大中华区在“人、地球、利润”这三方面可持续发展活动的执行情况的简要汇报，每年发布一次。

本报告的报告期为2017年度。

新收购公司的人员数据为自收购之日起满一个月后的数据。员工人数截至2017年12月31日帝斯曼集团合并范围内的所有员工人数。

新收购公司在安全、健康（人）、环境（地球）与美好生活解决方案这四方面的数据为自收购之日起满一年后的年份内的最新数据，原因是这些公司的报告流程首先须与帝斯曼的报告流程相一致。涉及到撤资情况时，安全数据的合并截至撤资之时，人员数据的合并截至撤资当月月底，地球数据的合并截至其在帝斯曼的最后一年。

# 2017年帝斯曼大中华区 关键数据

|   | 2017* | 2016  |
|---|-------|-------|
| <b>人</b>  |       |       |
| 员工人数 (截至12月31日)                                 | 4,924 | 4,237 |
| 女性/男性员工比例                                       | 28/72 | 29/71 |
| 可记录伤害事故率 (每百名员工: 包括帝斯曼和承包商员工)                   | 0.15  | 0.15  |
| <b>地球</b>                                       |       |       |
| 能源消耗量 (千万亿焦耳)                                   | 2.48  | 1.85  |
| 能源效率提升 (相比2015年)                                | -8%   | -20%  |
| 温室气体排放量 (百万吨二氧化碳当量)                             | 0.19  | 0.15  |
| 温室气体效率提升 (以2008年为基线)                            | 40%   | 33%   |
| SO <sub>2</sub> + VOC + NO <sub>x</sub> 排放量 (吨) | 980   | 864   |
| 耗水量 (百万立方)                                      | 1.3   | 1.1   |
| 环境事故 (起)  | 5     | 1     |
| <b>利润 (百万人民币)</b>                               |       |       |
| 2017年大中华区持续业务的净销售额                              | 9,068 | 8,031 |

\*此处列出的关键数据涵盖帝斯曼大中华区所有区域, 包括中国大陆、香港和台湾。  
新并购场地因缺少参考年份, 所以无法纳入效率提升指标。



# 帝斯曼中国总裁寄语

尊敬的读者, 您好:

2017年是帝斯曼引领时代风向并直面挑战的一年。商业环境瞬息万变, 科技发展日新月异, 客户对产品的期望与日俱增, 法律监管亦更为严苛中正, 机遇与挑战并存的当下, 荷兰皇家帝斯曼集团以深耕广拓中国市场五十余载的丰富经验, 积极响应市场趋势, 巩固创新研发优势, 并秉持“可持续发展”的企业理念, 成就了不凡一年。

去年, 帝斯曼中国各业务部门继往开来, 创造销售额逾90亿元人民币的喜人成绩。新的一年, 我们将百尺竿头, 更进一步, 以锲而不舍的态势实现“2018战略: 推动利润化增长”的宏伟愿景。此战略旨在激发各业务部门的发展潜力, 推动帝斯曼集团业务在全球范围内的增长。帝斯曼中国的传统业务和新兴业务将齐头并进, 共举品牌承诺, 同铸百年基业。

帝斯曼生命科学业务板块在去年实现了稳步增长。对专注于生物胶解决方案研发、生产和应用技术创新的高新技术产业翘楚——内蒙古润邦生物科技有限公司——的成功收购, 加强了帝斯曼对全球多样化客户群的服务能力, 拓展了亲水胶体的产品渠道, 通过为终端消费品提供独特的质感和稳定性, 满足了食品、饮料以及个人护理行业客户日益增长的多元需求。帝斯曼动物营养与保健中国第六家预混料工厂在山东聊城盛大落成, 标志着集团立足广袤华夏, 拓展市场布局的勃勃雄心。新工厂提升了帝斯曼在猪和家禽预混料上的生产能力, 有效支持畜牧业的发展, 在行业高效化与可持续发展趋势下, 助力企业把握机遇, 推动动物营养与保健业务优化升级。

2017年, 同样见证了帝斯曼材料科学业务板块迎合对优质化多功能环保产品的市场需求, 实现欣欣向荣的业绩提升。作为值得信赖的合作伙伴, 帝斯曼工程塑料部持之以恒助力伙伴业务的可持续发展, 我们与全球电信技术领导者中兴通讯股份有限公司(ZTE)合作, 为智能石英手表提供物理和化学特性均衡的高性能工程热塑性材料Arnitel®。通过推出此款高端可穿戴设备, 帝斯曼成功助力中兴通讯巩固了其在信息技术领域的领先地位。自4月国家强制施行水性涂料以来, 2017年不仅奠定了帝斯曼树脂和功能材料业务部门里程碑式的辉煌成绩, 也饱览我们与中国水性平台和集装箱业主协会五年并肩携手、精诚合作的累累硕果。这一转变意味着涂料挥发性有机化合物排放量降低逾90%, 对中国环境保护事业意义重大。帝斯曼中



国在新兴业务领域也取得了重大进展。帝斯曼先进太阳能业务部门于2017年全资收购苏州尚善新材料科技有限公司的创新性背板技术, 旨在扩大在太阳能光伏市场中的产品组合, 增加了用于保护太阳能电池片的聚合物背板。此次收购彰显了帝斯曼致力于通过材料技术方面的专业知识和科研创新, 支持本地产品打入全球消费市场, 满足日益增长的行业需求, 并扩大中国绿色清洁能源市场的雄韬伟略。

帝斯曼视可持续发展为核心竞争力, 亦为其重要的商业驱动力。2017年, 帝斯曼荣登中国顶尖经济商业新闻报——《经济观察报》“2016-2017年度中国最受尊敬企业”榜单。上榜企业均在业务成绩、经营管理、创新研发、企业社会责任各个方面表现杰出, 并为当今经济体的可持续发展、诚信社会培育和价值体系构建做出了突出贡献。该奖项是对我们以科学为本、以可持续发展为己任、以提供具创新性解决方案为要务的企业承诺的有力肯定。



与此同时，帝斯曼在企业文化建设方面也大有作为。在“同一个帝斯曼文化”(One DSM Culture Agenda) 战略方针的指导下，帝斯曼从真正意义上成为一家全球性跨国公司。2017年5月起，帝斯曼台湾所有业务部门销售办公室的逾400名员工济济一堂，开始在同一间新办公室并肩工作。通过密切的团队合作，帝斯曼业务大幅增长的光明前景指日可待。

安全始终是我们的重中之重。在帝斯曼，我们设定目标并实时监控人员与机器作业流程安全。2017年，帝斯曼在中国的记录伤害事故发生率为0.15。新的一年，我们将继续密切关注员工和承包商的安全。

中国是帝斯曼最重要的市场之一。我们将持续提高核心竞争力，在食品、饲料、营养、材料和新能源领域不断开发创新型产品和服务。为保持领先优势，我们也洞悉可持续发展的方

面面。帝斯曼致力于为客户打造一系列解决方案，助力其把握商机并夺取业务制高点。帝斯曼始终围绕可持续发展的企业使命，造福当代，利在千秋。帝斯曼相信，实现可持续发展，意味着追求社会责任、环境保护和经济效益的共同平衡发展。

我们与广大员工、合作伙伴以及外部利益相关方的紧密联系，是帝斯曼在中国取得长足进步与稳步发展的重要基石。我们深信，唯有透明与互信，才能达成水乳交融的合作纽带。因此，我们将一如既往地报告我们在“人、地球和利润”三个方面的表现和进步。我谨代表帝斯曼中国领导团队，向所有合作伙伴、客户和利益相关方致以最诚挚的感谢，谢谢你们的支持和信任。让我们矢志不渝，不忘初心，同创价值，在合作之路上越走越远，共同开创更可持续的未来世界。



蒋惟明博士  
帝斯曼中国总裁

# 2018 战略

## 推动利润化增长

我们所开发的产品组合面向未来，充分释放潜能。

我们亲眼目睹世界正在发生的变化：健康和福利、气候和能源、循环和生物基经济、全球重心转移和数字化转型。面对当今世界发展趋势带来的挑战，我们的战略计划应运而生。

所有可持续发展目标 (SDGs) 都有其重要意义，我们尤为关注下列目标：

2 零饥饿



3 良好健康与福祉



7 经济适用的清洁能源



12 负责任消费和生产



13 气候行动



在帝斯曼，我们的使命是为我们以及我们的后代创造更加美好的生活。为了以可持续的方式践行这一使命，我们所做的一切都必须基于我们所说的“3P”原则，即人（People）、地球（Planet）和利润（Profit）。这一行为准则清楚地定义了帝斯曼为所有利益相关方创造价值的途径，也构成了我们战略评估的基础。

帝斯曼已转型成为一家真正的全球化企业，为健康、营养和材料三大领域提供创新的可持续解决方案。在产品经历过重大转型之后，帝斯曼于2015年末发布了2018战略：推动利润化增长，重点捕捉所有业务组合已有潜能，将其转化为财务业绩。在2016年-2018年期间，我们的目标是进一步提高财务业绩，同时在可持续发展领域实现我们的目标，扩大对周围世界的积极影响。

### 以大趋势为出发点制定战略

全球范围内民生、经济和市场正在受到一系列社会基本趋势的影响。这些大趋势正对资源和食物链施加更大的压力，其主要驱动因素是人口结构变化：人口持续增长（包括转移到增长速度更快的亚洲和非洲国家）、老龄化加剧、更加城市化、人们更加富裕、彼此之间连接更加紧密。此外，这些趋势还带来了新的消费模式，并对环境产生影响。再者，人们越来越关注健康和福利。这些趋势带来了明确挑战，但同时也蕴含着机遇——我们可以帮助客户开发科学的可持续解决方案，满足当前和未来的需要，从而实现业务利润化增长。

帝斯曼的战略和解决方案应对三大关键趋势：

### 全球重心转移和数字化转型

人口变化和技术发展正在推动世界发生改变。人口持续增长，人类寿命延长，生活水平提高。全球人口老龄化加剧，人们更加富裕，城市化水平更高，人们在技术和全球供应链的支持下彼此连接越来越紧密。与此同时，贫富差距也日益加大。这些变化趋势增加了资源压力，并带来了环境影响。新技术的发展同样暗藏风险。企业、学术界、政府及其他团体均能获取人们所产生的大量数据，而这正以前所未有的方式改变着日常生活和商业行为。

### 气候和能源

世界各地的人们正共同努力减少温室气体排放，向低碳经济转型。大约有200个国家在2015年签署了《巴黎协定》，确定气候变化与人类活动存在关联，国际社会应将阻止气候变化放在优先地位。联合国可持续发展目标也促进了气候行动的开展，推动经济朝着循环和生物基方向转型。在循环经济系统内，可对

产品进行设计，使其能够再生，因此一件产品可以重复利用，而不是只用一次就被丢弃。生物基经济是指利用可再生资源，例如太阳能、风能和生物质等，而不再依赖石油等有限的化石能源。在帝斯曼看来，循环经济和生物基经济的概念是相互加强的。

### 健康和福利

医药的进步、医疗服务的改善、良好的营养支持使得亿万人口寿命更长，生活更有活力。然而，随着人们年龄的增长，健康和福利尤为受到关注，营养方面同样存在挑战。全球大约20亿人口正遭受微量营养素和蛋白质缺乏的困扰，大约30亿人口存在超重或肥胖问题。一部分人甚至同时面临微量营养素缺乏和肥胖问题。因此，很多人的健康和营养状况并非完全良好。对帝斯曼这样的公司来说，从生长萎缩到心脏病和二型糖尿病等一系列健康问题预示着发展机遇——提供更好的营养、健康和福利以及更可持续食物系统等解决方案。



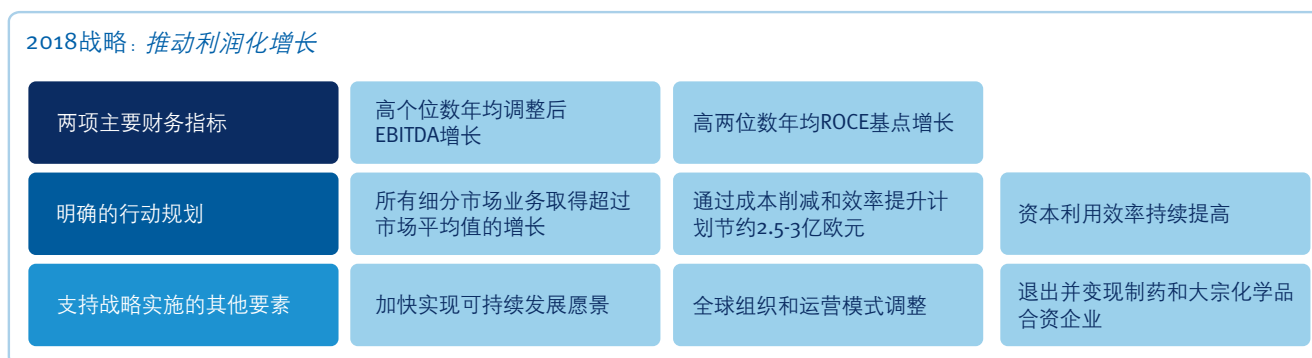
帝斯曼董事会成员（从左到右）：Dimitri de Vreeze, Geraldine Matchett（首席财务官），Feike Sijbesma（董事会主席兼首席执行官）。



在2018战略指引下，我们在全球范围内捕捉这些大趋势带来的机遇，在全部产品组合中挖掘这些机遇带来的价值。我们继续与客户以及其他合作伙伴共同努力，开发基于科学的可持续解决方案，应对部分世界主要挑战。

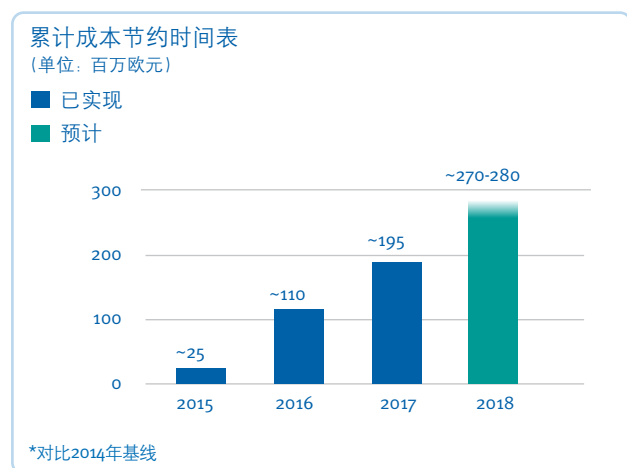
### 提高财务业绩，实现可持续发展愿景

基于这些趋势，结合对绩效表现的特别关注，我们制定并实施了一项三年战略计划（2016-2018），即2018战略：*推动利润化增长*以高个位数年均调整后EBITDA增长和高两位数年均ROCE基点增长为两大主要财务目标。



为达成这些目标，我们制定了明确的行动规划，如加快步伐领先市场平均增长、成本削减和效率提升计划以及持续提高资本利用效率。

我们启动了全面成本削减和效率提升项目，与2014年基线相比节约2.5-3亿欧元。所有项目都得到公司内部的一致认可，按照计划有条不紊地开展，并且已经实现了预期效益。



此外，为支持实现我们的目标，我们还对自身的全球组织和经营模式进行了调整，将帝斯曼打造成为一家更灵活机动、更专注于业务、更具成本效益的公司。在这一战略调整期间，我们不再开展大型收购，转而关注于从现有产品组合中挖掘价值，并从合资企业伙伴关系中退出并变现。

除了财务方面取得的成绩，我们这项战略计划中的另一个重点是继续履行可持续发展承诺。我们采取的行动有：

- 减少自身的环境足迹；
- 帮助其他利益相关方——尤其是我们的客户——实现更加可持续的发展；
- 在重点擅长领域积极倡导可持续理念，提高意识，并分享知识。

通过上述行动，我们继续朝着可持续发展的目标迈进，尤其是目标2（零饥饿）、目标3（良好健康和福祉）、目标7（经济适用的清洁能源）、目标12（负责任生产和消费）和目标13（气候行动）。战略的成功要归功于我们的员工，持之以恒地付出了巨大的努力。帝斯曼2018人才战略是我们近年来取得成功的核心。我们持续招募并培养数以千计的人才，他们受到鼓舞，勇于挑战现状，帮助我们实现成长。

通过2018战略的实施，全公司上下都在积极推动利润化增长，同时我们也在继续观察、评估并且努力以恰当的方式去应对社会、宏观经济和细分行业领域出现的变化趋势。业务机遇和风险管理的方法被纳入我们的经营管理模式和风险管理方案中。

“所有业务都必须紧紧围绕可持续发展来开展。这也是我们正在做的事情。世界正在寻求可持续解决方案，这便是我们持续成长的原因。”

Philip Eykerman, 帝斯曼执行委员会成员

## 2017年的进步

### 帝斯曼全年财务业绩

2017年，帝斯曼取得了优异的财务业绩。调整后EBITDA同比增长15%，增至14.45亿欧元，远远高于我们在2018战略中所制定的高个位数增长目标。调整后EBITDA毛利率（调整后折旧及摊销前经营利润占净销售额的百分比）为16.7%，比2016年15.9%提高80个基点。在2018战略的前两年里，我们的调整后EBITDA增加3.7亿欧元，增长了34%。

占用资本回报率（ROCE）同样遥遥领先于预期目标——2017年为12.3%，相比2016年的10.4%提高了190个基点。由于2018战略开局告捷，ROCE较2015年底提高了470个基点。

帝斯曼财务报得2017年净销售额86.32亿欧元，较2016年增长9%。集团有机销售增长率为9%，主要贡献来自7%的销量增长，远高于市场水平。包括营养和材料在内的所有业务都为这一增长贡献了力量。价格总体微涨，某种程度上被走低的货币所抵消。

| 2016-2018财务目标     | 实现结果   |        |
|-------------------|--------|--------|
|                   | 2017   | 2016   |
| 高个位数年均调整后EBITDA增长 | 15%    | 17%    |
| 高两位数年均ROCE增长      | 190个基点 | 280个基点 |

### 营养财务业绩

我们的营养业务表现强劲，2017年实现了8%的有机增长，远远超过市场平均增长水平。销量增长7%，价格上涨1%。增长举措的成功实施持续带动动物营养与保健以及人类营养与健康两方面的有机增长。

2017年，动物营养与健康业务实现了强劲的11%的有机增长，其中9%来自于销量增长的。我们的动物营养业务继续受益于解决多物种营养需求的能力，以及覆盖所有主要增长区域的多样化地理布局。该业务同样继续受益于预混料业务强大的前向一体化地位。2017年动物饲料市场向好提供了较大支持。价格平均略高于2016年。

尽管部分终端市场持续疲软，但人类营养与健康业务仍表现出良好的销量增长。2017年7%的有机销售增长主要来自于6%的销量增长，表现超越市场同类产品。我们正在通过定制预混料的方式成功占领食品和饮料市场。卓越销售计划以及新解决方案的推出使得多种维生素和omega-3产品的解决方案的增长迅速超出市场平均水平。i-Health业务继续保持两位数的增长，其中生命早期营养仍然是一个强劲的增长点。

个人护理及香原料以及食品配料业务在2017年继续表现良好，尽管食品配料的增长因酶制剂的产能限制而受到阻碍。

营养业务的调整后EBITDA为10.53亿欧元，增长13%，主要得益于销售增长计划的成功实施以及成本削减和效率提升计划的积极影响。调整后EBITDA增长13%，与2016年的强劲增长持平，调整后EBITDA利润率在2017年进一步提高，达到18.9%，2016年为18.0%，恰好落在我们预期的18-20%范围内。

### 材料财务业绩

我们的材料业务群在2017年的财务表现同样强劲。销量增加7%，价格上涨6%，充分反映出投入成本有所增加。特种材料的强劲增长是领先市场平均水平增长的主要驱动力。三个材料业务部——工程塑料、树脂和功能性材料、迪尼玛——皆实现两位数有机增长，为2017年贡献了13%的有机增长。

2017年，由于利润率较高的特种材料产品销量增长强劲，材料业务群的总调整后EBITDA实现了12%的增长。材料业务的调整后EBITDA利润率稳定17.3%，原因是定价策略和整个集团的成本削减和效率提升计划抵消了增加的投入成本和负面的汇率影响。这种强劲的财务业绩证明了多年来材料业务回报质量的改善。

### 创新业绩

帝斯曼创新中心在帝斯曼公司内部承担多项职能，包括加速核心业务的创新能力，从新兴业务领域中挖掘价值。在帝斯曼，我们想要至少有20%的销售额来自创新销售，创新销售是指过去五年内推出的产品和解决方案的销售额。

2017年，我们的专注创新计划取得了良好的进展。在21%的创新销售额的基础上，我们继续实践着我们的愿景。帝斯曼创新中心2017年调整后EBITDA为900万欧元，而2016年仅为100万欧元。我们的三个新兴业务领域——帝斯曼生物医药、帝斯曼生物基产品和服务以及帝斯曼先进太阳能——继续保持良好发展态势，2017年的调整后EBITDA为1,700万欧元，而2016年为1,600万欧元。

|        | 2017 | 2016 |
|--------|------|------|
| 创新销售   | 21%  | 22%  |
| 高增长经济体 | 44%  | 44%  |

## 平衡的全球足迹

各地区销售增长强劲，西欧、北美和拉丁美洲皆实现高个位数增长。巴西市场尽管受到肉类产品丑闻的干扰，牛肉和家禽出口市场均受到影响，并且整个经济环境都存在不确定性，我们在巴西仍旧表现良好。中国、印度以及东欧的销售额皆实现了两位数增长。

与2016年一致，帝斯曼目前在所有高增长经济体市场的销售额占销售额的44%（包括非洲在内则为45%）。这些经济体在帝斯曼总销售额中占的比例使得我们的销售额在全球范围内均衡分布。

## 可持续发展业绩

可持续发展是我们的核心价值观。我们进一步把可持续发展融入所有业务活动中，一方面这是我们在减少环境足迹方面应尽的责任，另一方面也能促进我们的供应链、客户和合作伙伴同样担负起责任。我们尤为关注营养、气候和能源、循环和生物基经济领域。2017年，我们的美好生活解决方案占总销售额的62%，正朝着65%的宏伟目标阔步迈进。

我们在这一领域的领先地位逐渐得到认可。2017年，道琼斯可持续发展世界指数连续第14年将帝斯曼命名为行业领导者。这一排名意味着我们将在2018年继续保持RobecoSAM黄金级领袖的地位。全球仅28家企业在气候和水资源方面被非营利全球环境信息披露平台CDP评为A级，帝斯曼荣列其中，这是对我们管理环境风险、减少排放和加强水资源管理方式的强有力认可。我们还被Sustainalytics评为化学品行业的ESG（环境、社会和治理）领导者，在入榜的所有130家企业中排名第一。

## 2020年可持续发展愿景

| 2020年可持续发展愿景          | 2017年结果 |
|-----------------------|---------|
| <b>道琼斯可持续发展世界指数</b>   |         |
| 名列前茅 (RobecoSAM黄金级)   | 黄金级领袖   |
| <b>美好生活解决方案</b>       |         |
| 65%为生态+ / 人+ (现有运营业务) | 62%     |
| <b>温室气体效率提升</b>       |         |
| 40-45% (2008-2025)    | 26%     |
| <b>能源效率提升</b>         |         |
| >10% (2015-2020)      | 3%      |
| <b>所购可再生能源电力比例</b>    |         |
| 50% (2025)            | 21%     |
| <b>员工向心力指数</b>        |         |
| 接近75%                 | 75%     |
| <b>安全</b>             |         |
| 可记录伤害事故发生率0.25        | 0.36    |
| <b>多元化</b>            |         |
| 女性高管比例25%             | 17%     |
| 少数国籍高管比例60%           | 56%     |

## 组织和文化

我们正在调整全球组织和运营模式，以支持帝斯曼的业务增长。为了实现我们的战略，我们围绕员工安全、向心力和多元化制定了若干目标。

员工向心力指数从71%跃升至75%，这表明了我们的员工在承诺、自豪感、拥护和满意度方面感受的提升。这一提升帮助我们提前实现了75%的中期目标（原计划在2020年达标）。

帝斯曼在包容性和多元化方面同样取得进展，这些领域在今后几年仍将是重点。2017年，女性高管比例从15%上升到17%，计划在2020年达到25%。

2017年，安全绩效成为关注焦点。帝斯曼全部可记录伤害事故发生率从0.33升至0.36，偏离了2020年的0.25的目标。其中有重大事故发生，例如2017年9月27日在奥古斯塔（美国佐治亚州）工厂发生的一起严重伤亡事故。导致该事故的根本原因以及较去年绩效相比缺乏进一步改善的根本原因已经过彻底调查。我们吸取了惨痛教训，严格实施改进计划。



## 获取合作伙伴关系的价值

在2018战略推出之前的几年里，帝斯曼已将原有制药业务（帝斯曼中化制药和Patheon）和大宗化学品业务（ChemicalInvest）转变为合资伙伴关系，以完成业务组合的转型。我们最终将退出这些合资伙伴关系并完成变现。

2017年，帝斯曼将Patheon的剩余股份出售给了赛默飞世尔科技股份有限公司，获得了巨大价值，使过去几年内从制药业务中退出获得的现金收益总额达到了约20亿欧元。其余两家合作伙伴——帝斯曼中化制药和ChemicalInvest在2017年也都取得了相当不错的成果。

## 2018年以后的定期战略评估流程

2017年，我们连续第二年实现EBITDA增长和资本回报率的提高，远超三年战略规划（2016-2018）中设定的目标，且达到了原定目标的两倍。所有业务群都实现了各自宏伟的增长目标，并在创新项目上取得良好进展。我们的成本削减和效率提升计划进展也很顺利。此外，我们提前成功剥离Patheon，近年来共实现了约20亿欧元的总收益。

所有目标皆比计划提前完成，因此我们提出了2018年以后的定期战略评估流程。

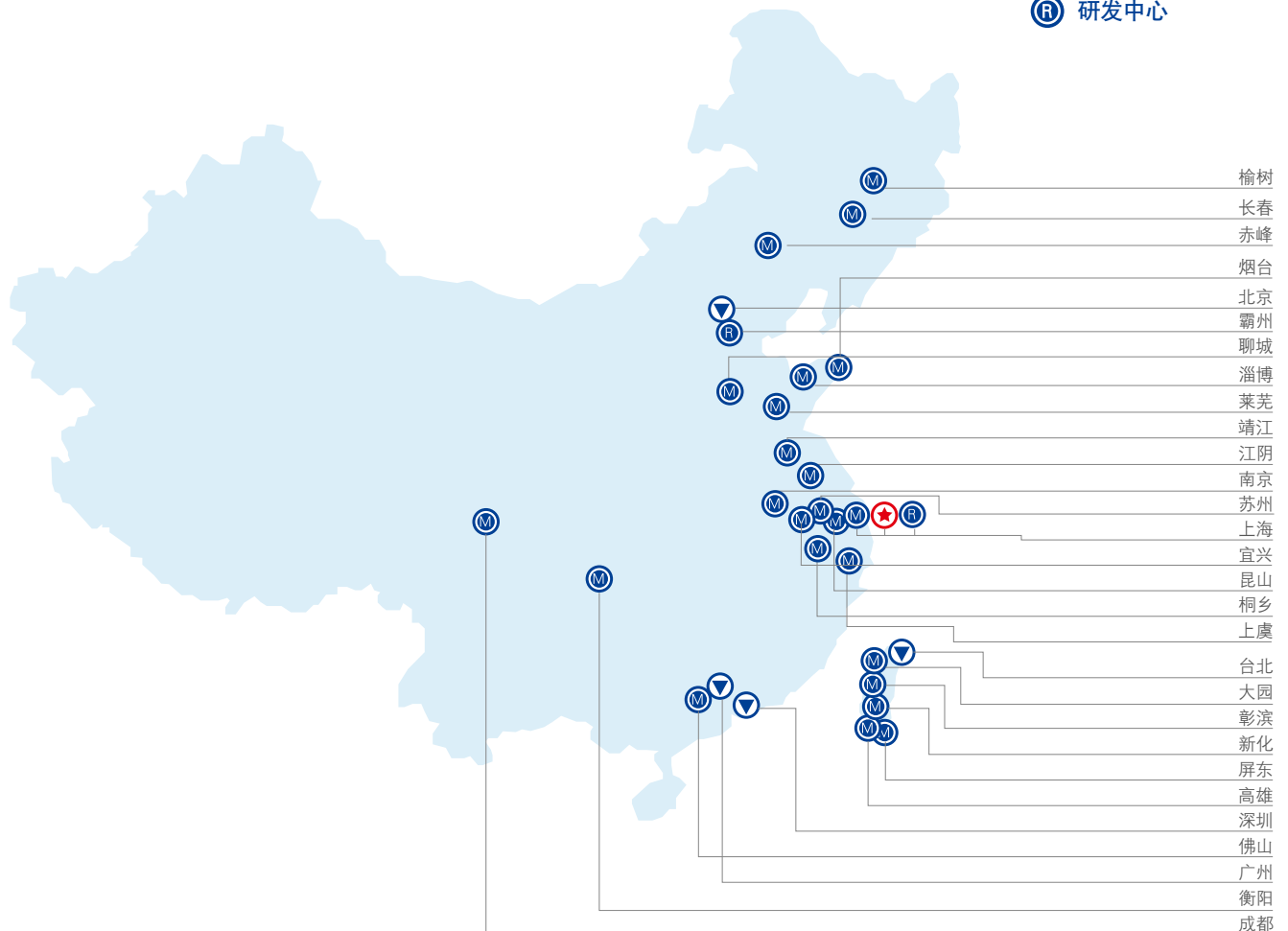


执行委员会成员（从左到右）：Philip Eykeman（战略与并购）、Judith Wiese（人力资源）、Chris Goppelsroeder（营养业务）、Feike Sijbesma（董事会主席兼首席执行官）、Geraldine Matchett（首席财务官）、Dimitri de Vreeze（材料业务）和Rob van Leen（研发与创新）

# 帝斯曼中国概览



- Ⓜ 生产场地
- ▼ 分公司
- ★ 地区总部
- Ⓡ 研发中心



## 帝斯曼在中国的活动

帝斯曼在中国几乎涉足生命科学和材料科学两大领域的所有细分市场，包括食品和膳食添加剂、个人护理、饲料、制药、汽车、涂料与油漆、电子电气、生命防护、替代能源以及生物基材料等终端市场。

帝斯曼早在1963年开始对华贸易，并于上世纪90年代初在中国建立了首个销售代表处和首个生产场地。目前，帝斯曼在中国拥有包括25个生产场地在内的49个分支机构，员工约4,924名。帝斯曼中国的地区总部和研发中心位于上海。帝斯曼在华业务健康稳步增长，2017年中国销售额超90亿元（人民币）。

数据（帝斯曼大中华区）  
(截至2017年12月31日)

7 家分公司  
25 个生产场地  
49 个分支机构

销售额

人民币  
90.68亿元

员工人数

4,924



# 1963-2005

## 初入中国



### 1963

获得首份尿素制造许可，开始对华贸易。

### 1993

在北京设立首个帝斯曼代表处。

### 1995

在江阴建立第一个生产厂，生产聚丙烯切片复合材料。

# 2005-2008

## 深入发展



### 2005

作为最大的新兴经济体，中国成为帝斯曼2010年公司战略计划的重心。帝斯曼在华新增10余个生产基地，在上海建立帝斯曼中国研发中心，并与复旦大学建立联合实验室。

### 2007

前中国国家总理温家宝盛赞帝斯曼柠檬酸(无锡)有限公司为“优秀企业公民”。

### 2008

帝斯曼设立重庆办事处，拓展帝斯曼在中国西部的业务。同时发布首份帝斯曼中国可持续发展报告。

# 历史

## 帝斯曼与中国共同成长

# 2008-2017

## 增长与转型



### 2009

建立帝斯曼中国园区，作为帝斯曼的地区总部和研发中心。这是中国首个能源和环保设计认证(LEED)金牌认证项目，成为帝斯曼在华可持续发展的标志。

### 2010

6月1日儿童节当天，第一座帝斯曼希望小学在四川省广元市苍溪县桥溪乡落成揭幕，原小学毁于2008年汶川大地震。

### 2011

作为帝斯曼创新基地的中国科技中心成立。

### 2012

帝斯曼位于河北霸州市的动物营养研发中心奠基，进一步完善了帝斯曼对于中国动物营养网络的布局。中化帝斯曼制药投资新建的6-APA医药中间体基地在吉林正式开业。

### 2013

帝斯曼收购烟台安得利果胶公司，建立中国亲水胶体增长平台；收购德国化学品公司拜耳在中国的预混料业务，进一步扩张帝斯曼的全球预混料业务网络；5月31日，在甘肃省临洮县建成第二所帝斯曼希望小学，是帝斯曼企业社会责任的具体实践。

### 2014

帝斯曼在江苏建成世界级的食品酶制剂车间，致力于服务中国和全球市场；霸州动物营养中心成立，有力支持中国高速发展的养殖业。

### 2015

完成对江山制药公司的收购，进一步提高了帝斯曼在全球维生素C市场的地位；帝斯曼亲水胶体事业部在浙江省桐乡市的结冷胶场地扩建奠基，将帝斯曼中肯场地打造成世界级的亲水胶体生产和研发中心。

### 2016

上海星火场地维生素B6新工厂正式建成开幕；帝斯曼和浙江新和成特种材料正式成立合资企业，生产高性能PPS复合物；帝斯曼个人护理亚太技术与应用中心在上海开幕。

### 2017

帝斯曼收购苏州尚善新材料科技有限公司创新性背板技术；帝斯曼动物营养与保健中国第六家预混料工厂在山东聊城开幕；帝斯曼携手海兴收购内蒙古润邦生物科技有限公司。

# 2018年：人

帝斯曼致力于建立高绩效文化，以促进目标和愿景的实现。我们力求吸引并留住那些具有创新思想并勤于实践的员​​工，鼓励他们可以在实现自身事业目标的同时，进一步增强公司的实力。为达成以上所有美好愿望，我们首先应努力成长​​为一家无伤害、无事故的企业。

我们的2018年人才战略以三大支柱来支撑公司的总体战略布局：

- 1) 敏捷的员工
- 2) 熟练的员工
- 3) 负责的员工

这三大支柱能够切实加强​​与员工联系最密切的三个实质性议题：

健康和福利

职业和就业

负责任的业务实践



# 健康和福利

## 职业安全和工艺安全

员工健康包括工作场所的安全。我们努力成为一家零事故、零伤害的公司。当员工结束了一天的工作时，即便没有变得更好，也应该像来上班时一样安然无恙地离开。

职业安全和工艺安全对我们来说都非常重要。职业安全是人（员工和承包商）的安全。工艺安全是设施的安全运行。我们按照2016 - 2020年帝斯曼责任关怀计划设定目标，确定行动并监控安全绩效。我们用频率指数来报告职业安全绩效和工艺安全绩效。有关这些概念的详细解释，请参阅第40页上的“部分概念和比例解释”。

| 安全绩效 (2017)          | 帝斯曼中国达标情况 | 帝斯曼全球达标情况 | 2020年目标        |
|----------------------|-----------|-----------|----------------|
| TRI-all (全部可记录伤害事件率) | 0.15      | 0.36      | TRI-all < 0.25 |

职业安全事故通过可记录伤害率来衡量，包括在场地的帝斯曼员工、承包商员工和访客的死亡事故、工作日损失事故、受限工作日事故和医疗处理事故。帝斯曼计划在2020年前实现可记录伤害率（每100名帝斯曼员工和承包商员工）小于或等于0.25。这同样也是帝斯曼中国的目标。多年来，帝斯曼中国以加强职业安全为目标，取得了长足的进步，还组织了很多安全健康环境活动。与2016年相比，帝斯曼中国2017年的可记录伤害率稳定在0.15。2017年没有发生死亡事故，这意味着帝斯曼中国已连续16年保持了零死亡的记录。这样的成绩是通过改进安全文化、提高员工能力和不断的闭环改进得来的。这些闭环改进的机会始于安全观察、审核和事件/未遂事件调查，终于对改进措施有效性的评估。



## 工艺安全

工艺安全事故极少发生，然而一旦发生，就会对人和环境产生重大影响。自2015年以来，帝斯曼一直根据国际化工协会联合会标准衡量自身的工艺安全，以期在2020年达到工艺安全事故率（每100名帝斯曼员工和承包商员工）0.15的目标。帝斯曼全球的工艺安全事故率从2016年的0.28降至了2017年的0.19。大多数事故由工厂或储存设施中的物质意外泄露导致，通过有效的处置，均未对人和环境造成进一步的影响。

帝斯曼中国不断加强工艺安全管理，保证了始终如一的可持续性绩效。2017年，中国所有新收购场地在收购完成后均立即实施了高风险评估，以识别工艺安全中潜在的高风险问题。一旦发现问题，立即根据本质安全设计理念制定并实施改进计划——该设计理念的重点是消除危害而不是控制危害，以消除或控制原先残留的工艺安全风险。只有在所有高风险问题消除之后，新收购的场地才能获准投产。

对帝斯曼中国来说，因为中国所有场地的生产过程中都有一个或多个环节涉及到可燃性粉尘的处理，因此防止与可燃性粉尘相关的危害是确保工艺安全的一个重要方面。准确无误的安全数据是可燃性粉尘安全处置的基础。在这方面，帝斯曼的场地已实施了多种措施。例如，江阴场地启动了一项计划，对粉尘混合物的爆炸性进行测试和评估，而不仅仅针对单一物质的粉尘。因为在大部分生产流程中，粉尘是以混合物形式存在的，而不是纯物质形式。严格控制点火源是防止粉尘爆炸的关键。昆山场地投入了120万元对其集尘系统进行了全面改造。新系统的防爆设计超越了中国国家标准的要求，不仅包括电气设备，还延伸至非电气设备。经过这样的全面改造，这套集尘系统已经满足了所有相关的国际标准。

## 动物营养与保健中国场地通过微信平台共享安全健康环境知识和信息

SHE知识和信息共享是员工个人提高安全意识的一个良好工具，其中包括如何避免事故/伤害再次发生的学习工具。2017年，动物营养与保健中国区建立了一个微信平台，其旗下的所有场地都可以在这个平台上分享一些重要的SHE相关新闻、事故情况、行为安全项目检查结果或SHE事故分享海报。员工还可以通过这个平台进行在线学习。

这种微信交流平台非常方便，尤其对于那些经常出差的员工。员工可以在这里分享他们的工作经验或知识。安全健康环境微信平台已经成为动物营养与保健事业部所有中国场地内部沟通和学习的重要平台和桥梁。



动物营养与保健 SHE 微信平台

### 莱芜场地公司安全健康环境微信平台知识竞赛知识问答活动

员工安全健康环境活动参与度高是一个场地良好安全健康环境文化氛围的表现。在莱芜场地的相关微信平台上，每天都会发布安全健康环境相关的知识问答，所有员工都可以参与答题。回答正确的员工凭借答题成绩可以获得相应积分。每个月得分最高的员工可以获得场地颁发的奖励。莱芜许多员工都非常积极地参与答题活动。



莱芜场地通过微信平台分享 SHE 知识

### 莱芜场地加强中高风险控制措施有效性

每个场地都必须通过有效的风险控制措施来控制中高风险，这一点至关重要。一线员工在检查这些控制措施的有效性方面发挥着关键作用。为此，莱芜场地于2017年启动了一项计划，旨在帮助一线员工充分学习有关中高风险及其控制措施方面的知识。2017年初，该场地的一个团队进行了风险评估，并汇总了所有中高风险信息，以及相应的控制措施。其中包括工艺安全风险、机器安全风险、职业安全风险、职业健康风险等等。该场地将所有这些风险和措施加以汇总，印刷成册，分发给班组长。班组长和主管随后将其中的内容分享给一线员工，并对他们进行相应的培训。最后，该场地成立了一个专门小组，进行实地检查并控制措施是否有效。在更好的了解了风险成因和风险控制措施之后，该小组发现了一些潜在的改进机会，并进行了总结和评估，以便将来采取进一步行动。



莱芜场地风险控制手册

### 昆山场地清洁生产计划

2017年，帝斯曼昆山场地管理层启动了一项清洁生产计划。作为该计划的一部分，由一个专门成立的小组制定更好地保护环境的生产改进计划。场地的所有职能部门，包括维护部门、生产部门、采购部门在内，全部被调动起来，以提高场地可持续性绩效为共同目标。

共有18项改进建议得到落实。其中，有14项改进建议以零/低成本实现，因为其大多数与持续改进或日常工作有关。在经过项目管理流程之后，另外4项中高成本提案也相继得到落实，包括安装一台高效集尘器，安装一整套导热油轻组分脱除装置，将柴油系统升级为不锈钢材质以降低泄漏风险，以及安装一套连续排放监测系统以提高排放数据的准确性。

该场地的清洁生产计划中期报告经过当地有关部门和专家审核，获得了高度肯定。四个安装项目全部在2017年底前完成，第三方监测结果给出了积极的反馈和验证。清洁生产计划取得的成绩在最终报告中得到肯定。



昆山场地清洁生产计划

### 台湾漳滨场地人人参与和安全之星计划

积极的安全文化是帝斯曼生活的重要组成部分。人人参与计划于2017年1月在漳滨场地启动，旨在将安全文化提升到一个新的水平。作为该计划的一部分，该场地扩大了安全观察、现场走动管理和安全故事分享的参与范围。在此期间，各级员工都可以展示自己的领导力，积极参与其中。该场地还定期举行全员安全沟通会议，包括每班或每部门每月至少举行五次会

议，班组长主持此类会议，推动会议进程并鼓励员工就安全问题发言。此外，该场地还启动了安全之星计划，宣传、表彰安全榜样和优秀员工。人人参与计划是一项长期计划，有助于持续提升安全文化。



漳滨场地安全之星计划

## 员工健康管理

帝斯曼以三大支柱为基础来控制 and 降低工作场所的健康风险：预防、初级保健和健康促进。这源自我们对于健康安全的工作环境的重视，因为我们所有的员工都应享有良好的工作条件。

在预防方面，我们继续提升员工健康风险评估能力，确保帝斯曼中国所有场地都具备足够的工业卫生能力。帝斯曼中国场地还推行了很多工程和技术措施，以降低员工的暴露风险，例如江阴场地的噪声控制工程项目。初级保健方面包括我们的应急准备、急救以及场地医疗人员。我们一贯注重健康和健身，积极推行安全、健康和环境政策，员工健康状况由此得到提升。

健康倡导方面，帝斯曼通过健康活力计划营造健康文化。该计划总体上以四大活力支柱为依托：营养、康复、运动和心理健康。这是一项自愿参与的计划，旨在帮助员工评估和记录自己的身体、社交、心理健康状况。帝斯曼为寻求健康干预的员工提供指导，帮助他们改掉不健康习惯。

此外，为了改善员工的健康状况，帝斯曼的各个场地还举办丰富多彩的活动，如：瑜伽、太极、体育锻炼、脊柱管理计划等。帝斯曼中国还将继续参与帝斯曼全球企业挑战赛，这是一项团队健康运动。2017年，来自帝斯曼中国的39支团队参加了该挑战赛，通过累计步数来增加步行运动量。参赛者日平均步数为17,127步，平均每天消耗2,877千焦能量。

2017年9月，帝斯曼中国园区启动了一项保健计划，帮助员工获得更好的睡眠。良好的睡眠质量对我们的综合健康水平起着非常重要的作用。我们为员工提供了面对面的评估，并指导

他们如何改善睡眠质量。约有490名员工参加了该计划。他们现在正在运用从该计划中学到的知识，并在必要时调整自己的生活方式。

## 职业健康案例

即使有了这些计划，工作有时还是会对员工产生不良影响。帝斯曼中国2017年报告的一个病例就与工作场所的热应力有关。2017年12月，在帝斯曼江山场地（于2015年收购）实施的一项综合计划中，我们通过加强医疗检查发现有14个人出现了听力损失迹象。这个问题仍在调查之中，因此尚未包含在报告中。

另外，隐私问题或文化因素可能导致员工不愿报告并讨论自己的健康问题，因此一些职业健康病例可能未被报告。帝斯曼将继续提高对职业健康风险的认识以及报告的透明度。



顺德场地活力计划

# 职业和就业

## 员工向心力

一支向心力强的员工队伍是帝斯曼实现宏大目标的必要条件。自2007年以来，帝斯曼每年都进行员工向心力调查，这有助于了解员工对帝斯曼及其岗位的感受，洞察帝斯曼成为高绩效公司所需的改进。向心力调查的目标是确保员工在为帝斯曼工作而感到自豪，让他们感到在帝斯曼能充分发挥才华。2015年以来，我们隔年交替进行完整版员工向心力调查和简化版员工向心力调查。简化版员工向心力调查同样收集关于安全、向心力、包容性和其他关键主题的必要信息。两年的周期



让公司有更多的时间实现有意义的变革。

2017年的调查是一次面向帝斯曼全体员工开展的简化版员工向心力调查，共有2,335名中国员工填写了调查问卷。高参与率让帝斯曼更加全面的了解哪些工作做得好以及哪些方面需要进一步改进。调查的主要内容是帝斯曼员工向心力指数，这是一个反映积极行为观念的综合指数。这些观念包括满意度、员工认同度、自豪感、忠诚度、强烈的个人责任感以及对组织的拥护意愿度。

2017年，帝斯曼中国的员工向心力指数为74%，略高于2016年的73%。我们很高兴地看到四个向心力驱动因素与2016年相比皆略有上升。这四个驱动因素分别是员工自豪感、留在帝斯曼的意愿、推荐帝斯曼的意愿以及员工满意度。在向心力指数调查问卷中，82%的员工认同“我为在帝斯曼工作感到自豪”，较之2016年的77%有所增加。这表明员工的向心力程度和对公司的乐观程度普遍提高。同时也表明，无论是在业务方面还是在人员方面都走上了正轨。（全球最高绩效企业的基准向心力指数是82%，这是帝斯曼努力的目标，我们的中期目标是到2020年接近75%。）

另外，简化版的员工向心力调查中的一系列其他问题还让我们了解到员工对帝斯曼的一些重要看法，这其中包含帝斯曼新的战略、工作条件、公开的沟通、职业发展、可持续性、包容性与多元化等多个主题，并被归纳为相应主题的支持率。我们很高兴看到，帝斯曼中国几乎所有主题的支持率都领先于帝斯曼全球指数。以“战略指数”为例，三个相关问题的支持率均高于2016年，说明2016-2018年期间的公司战略已经得到了员工的充分认可。我们的员工正携起手来，共同努力，继续开创战略新局面。

调查结果还表明公司在人员管理方面也有所改善。例如，75%的员工认同“我的上司为我的成长和发展付出了努力”，较2016年的71%有所上升。当然，这仍有进一步改善的空间，为此我们将继续发展带人经理。

## 包容与多元化

帝斯曼的包容与多元化活动聚焦两大主题：

- 在高级管理层和管理层培养梯队中增加女性员工和少数国籍的员工，以此推动公司所在国家的创新和增长。
- 创造一个包容性强的工作环境，让每个员工都可以充分展现自己的才干。

我们的目标是到2020年，公司的高管中25%为女性，至少60%来自少数国家。2017年，我们在全球范围内实现了女性高管比例和少数国籍高管分别提高2%的短期目标，这要归功于所有

业务和职能部门的高度关注和全力支持。2017年，女性高管比例达到17%，少数国籍高管比例达到56%，略低于我们的长期目标。

2017年，帝斯曼中国职业女性联盟（WIN）继续开展丰富的活动，以此在公司内部营造多元性及包容性的文化。我们通过开展对话、建立内外部沟通网络以及组织培训等方式促进女性职业发展，实现工作与生活的平衡。

第二季度，WIN中国在若干场地组织了主题为“您对成功的定义”的小组讨论会，以期帮助员工，特别是女性员工找到自己成功的触发点。



“您对成功的定义”活动

第三季度，全球人力资源管理团队的成员与帝斯曼中国女性员工在上海进行了一场沟通对话。来自多个部门的女性员工与全球人力资源管理团队分享了她们心目中成功的定义。此次对话让全球人力资源管理团队更好地了解了中国女性员工在职业发展方面的现状和愿景。更重要的是，此次交流以及全球人力资源管理团队给出的一些建议也让帝斯曼中国女性员工深受启发。



WIN 中国与帝斯曼全球人力资源管理团队对话



WIN 中国为女性员工组织职业培训

第四季度，WIN中国邀请培训公司POA的外部培训师为女性员工举办讲座，帮助她们确定目标、寻找伙伴并采取行动以谋求职业发展。

## 发现、培养未来人才

### 中国青年人才计划



帝斯曼中国青年人才计划

帝斯曼中国青年人才计划旨在全国范围内发现、招聘和培养青年人才。目标是招聘一流的应届毕业生，帮助他们加快专业技能的发展并丰富业务知识。通过这种方式，我们正在为帝斯曼中国人才管道培育一批年轻人才。新入职员工将参加每年11月份开始的为期18个月的学习与发展课程，以期在培训结束后成为熟练的专业人员。

2017年是中国青年人才计划的第四年。期间，11位硕士毕业生加入了我们，任职于多个业务群的不同岗位，开启了他们的帝斯曼职业生涯。

与此同时，2015年中国青年人才计划招募的8位青年员工在2017年圆满“毕业”，准备迎接下一个挑战。

### 中国运营团队的人才流动

中国是帝斯曼全球最重要的地区之一，其独特之处在于帝斯曼公司的所有业务群都在中国至少拥有一个生产场地。因此，帝斯曼中国作为一个整体提供了一个良好的人才发展平台。通过在各业务部门之间搭建健康且可持续的人才管道，所有中国运营团队都将不断完善卓越运营水平。我们的人才管道中有心态积极、知识精进、技能过硬的年轻人，能够在今天以及未来取得目标业绩。

为了鼓励人才跨业务部门流动，我们成立了中国运营委员会，由中国运营和责任关怀负责人诸琳瑛领导，成员包括中国各业务群的运营负责人。这样，新委员会跨越了不同的业务部门。亚洲区域综合人才发展负责人也从人员和组织的角度促进委员会的工作开展并提供咨询服务。他们每季度会面一次，召开中国卓越运营委员会会议，探讨人才发展交流机会。与会者识别与帝斯曼内部或外部人才相匹配的现有工作机会和潜在工作机会，为需要加速成长的人才寻求挑战性任务，邀请人才分享个人成长故事，探讨如何最大限度地集体提高某些职能领域的专业知识水平，发掘“绿椅子”机会，即从外部引进人才，帮助他们快速成长，直到他们走上关键岗位。总的来说，卓越运营委员会致力于招聘和培养青年人才，并为他们提供指导。该委员会同时致力于培养女性人才。

### 中国材料科学业务委员会和中国生命科学业务委员会

为了促进人才跨业务群、跨职能、跨场地流动。我们于2017年第二季度成立了两个业务委员会：中国材料科学业务委员会和中国生命科学业务委员会。致力于人才培养的帝斯曼中国总裁蒋惟明博士也同时加入了这两个业务委员会。提高跨业务流动性和职能水平是这两个业务委员会的两个关键议题。经过所有业务领导和帝斯曼中国总裁的全力以赴，2017年关键业务岗位的跨业务转岗员工数量有所增加。

## “同一个帝斯曼”文化计划

“同一个帝斯曼”文化计划旨在支持公司的战略目标，为员工有效应对不断变化的全球需求提供助力。



2017年，我们访谈了帝斯曼全球50余位领导人和100多位帝斯曼人才，据此评估文化计划的现状，以期深入了解哪些方面需要加强。在“外部导向”方面，我们加强了对客户需求和市场最佳实践的关注。我们收集各业务群的观点，并加以运用，从而变得更加客户导向。在“快速协作”方面，我们对目标运营模式做出了一些改变，从而提高了跨业务群的利用能力。

### 在运营中持续改善

我们提升组织绩效的途径之一就是在所有生产场地和供应链上营造一种持续改进的文化。帝斯曼整体持续改进计划

(DICI) 推动着这一理念。目前，帝斯曼有大约65%的生产和供应链组织已经参与到这项计划中，预混料场地和最近的一些收购项目不包括在DICI范围内。

我们注重授权员工去做出许多小小的改进，这些改进积累起来足以对公司运营和员工向心力产生重大影响。“同一个帝斯曼”文化计划正在实施当中，通过这项计划，我们能够加速跨场地、跨业务的分享和学习。在亚太地区，帝斯曼有16家生产和供应链组织正在实施DICI计划。我们逐步建立起富有地区特色的持续改进文化。例如，我们针对亚太地区开设了一个DICI学院，提供一系列理论和实践课程，就200多个在DICI实施中起关键作用的角色对员工进行培训，包括场地协调员、观念模式和行为领导者以及内部培训师等等。完成课程的人员将获得认证，并回到原工作岗位履行其角色职责，

帮助其他员工进行持续自我提升或举办研讨会。此外，亚太地区运营团队定期举行DICI最佳实践电话会议和平台会议。在车间层面推行一点式课程，即在一页A4纸上举例介绍一种具体改进做法——这是一种共享情境式问题解决经验的实用方法。

江阴、顺德和昆山场地为每位车间员工量身打造了必备能力组合方案，其中列出了必要的知识和技能，用以指导个人发展。管理团队的支持和指导工作因此变得更加有所侧重。同时，该场地还制定了相关的表彰和奖励计划，作为对员工的激励，使员工加快思维和行为转变。作为关键因素之一，管理团队对员工的指导技能也得到提高，并且已经开始日常运用。现场走动管理和教练指导等帮助员工释放潜能的项目已成为他们日常工作的一部分。



# 2017年：地球

---

人类只有一个地球。可持续发展是帝斯曼的核心价值观。这是我们与其他公司的不同之处，同时也推动着我们的业务发展。我们以身作则，寻找机会改善我们的环境足迹和供应链足迹。我们还与客户密切合作，为人类和地球提供更好的产品和服务。我们的美好生活解决方案及产品组合（我们的产品与主流解决方案相比对社会/环境更加有利）现在占我们净销售额的62%。

帝斯曼2016-2020年责任关怀计划是公司战略的重要组成部分，其中阐述了我们的环境目标和我们正在采取的行动。我们采取的方法和行动助力实现可持续发展目标（SDGs）——由联合国制定的17个全球目标。其中，我们特别关注于目标7（经济可行的清洁能源）、目标12（负责任消费和生产）和目标13（气候行动）。

## 帝斯曼中国的环境绩效

下表呈现了帝斯曼中国（包括台湾场地）和帝斯曼全球在2017年的关键环境指标以及和相应基准年的对比情况。大多数环境指标的目标以2015年为基准，达成期限为2016年–2020年

或2025年。这些目标均有望在2020/2025年前全部实现。

所有环境目标都是相对目标，这意味着数据的增加或减少在计算过程中考虑了产量变化的因素。

| 关键环境指标*  | 帝斯曼责任关怀计划<br>(2016-2020/2025) 目标 | 帝斯曼中国<br>2017年 | 帝斯曼全球<br>2017年 |
|--|----------------------------------|----------------|----------------|
| 温室气体效率改进（2008年基线）  | 40-45%（2008-2025）                | 40%            | 26%            |
| 温室气体效率改进（年度改善）   | —                                | 3%             | 4%             |
| 能源效率改进（2015年基线）  | 年均>1%（2025年>10%，<br>相比2015年）     | -8%            | 3%             |
| 购买的可再生能源电力   | 2025年达到50%                       | 0%             | 21%            |
| 单位产品空气污染排放量下降<br>(VOC、NO <sub>x</sub> 、SO <sub>2</sub> ) | 2020年达40%（相比2015年）               | 62%            | 41%            |
| 废弃物  | 截至2020年回收利用率达<br>80-90%          | 79%            | 84%            |
| 水  | 截至2020年，90%的选定场地<br>完成水风险评估      | 100%           | 100%           |

\*此处关键数据包括帝斯曼大中华区的所有场地（中国大陆和台湾）

## 温室气体（GHG）排放

帝斯曼致力于通过减少运营和供应链的影响，使客户通过低碳经济解决方案来减少自身影响，并倡导采取气候行动等方式来应对气候变化。我们通过以下方式减少自身温室气体（GHG）排放：

- 购买更多可再生能源电力
- 提高现有运营的能源效率

2017年，将台湾场地的环境绩效考虑在内之后，帝斯曼中国共排放了19万吨的二氧化碳当量，高于2016年排放的15万吨。然而，帝斯曼中国的温室气体效率已从2016年的33%提高至2017年的40%，以2008年为基线。大部分效率改进要归功于在中国实施的节能计划。

帝斯曼是气候组织RE100成员。RE100的成员企业承诺尽早实现电力100%采购自可再生能源的目标。我们的承诺是在2025年之前50%的电力采购来自可再生能源，并尽早实现100%的目标。为实现这一全球目标，2017年帝斯曼各中国场地提交的多个进一步减少温室气体排放的方案已进入可行性研究阶段。

## 江阴场地屋顶太阳能计划

2017年，帝斯曼工程塑料部承诺在苹果产品的生产中全部使用可再生能源。中国江阴场地获准支出200万欧元用于安装太阳能电池板，为苹果专门生产线生产可再生能源。通过这个项目，约15.3TJ/a燃煤发电一次能源将被可再生能源替代，每年预计减少1,239吨二氧化碳排放。

## 能源消耗

2017年，我们继续提高能源效率，这是减少运营中温室气体排放的最具成本效益的方式。帝斯曼的能源效率改进计划有专门的年度投资预算，用来支持那些比传统商业项目投资回报率更长的项目。2017年，帝斯曼全球公司批准了30个能效项目，其中7个位于中国区。

帝斯曼2017年的中国年度能源消耗总量从1.85千万亿焦耳升至2.48千万亿焦耳，而帝斯曼中国的能源效率比2015年基准线降低了8%。这一倒退情况主要是由于帝斯曼营养产品中国场地转为生产能耗较高的产品组合所致。我们在2017年找到



了更大的能源改善空间，以减少产品转型对中国区整体能源效率的负面影响。

2017年，帝斯曼中国实施了若干减少能源消耗或提高能源效率的项目。帝斯曼中国还开展了相关研究，寻求未来几年内提高能源效率的更多选择。研究确定的典型方式有：更换低效电机和老旧设备、回收废热、优化能源利用系统，以及制定系统的能源管理方案。

### 桐乡场地节能项目

#### 更换低效率设备，在大功率电机上安装变频器

桐乡场地将所有低效电机更换为全新的高效电机。该项目完成后，年能耗将减少约2.7万千瓦·时。该场地还新建了两座高效冷却塔，确保所有使用冷却水的设备都能在最佳工况下运行。所有功率在45千瓦以上的电机都配备了变频器和电抗器，以提高功率因数并节约能源。



桐乡场地在大功率电机上安装变频器节能

#### 废热回收

2017年，桐乡场地还实施了废热回收项目。所有蒸汽冷凝水都可以被收集在储存罐中，重新用于需要热水或热量的地方。通过这项计划，现在估计年热回收量约为9万亿焦耳。



桐乡场地废热回收

### 顺德场地节能项目

车间使用公频冷却水泵（75千瓦）将冷却水分配给冷水机组和生产线等下游用户使用。所有用户都有固定的开启阀门，然而每个用户的需求却各不相同，并且各自的需求量一直在变化。这种设置导致了泵的超载以及系统低能效运行。因此，该场地在泵上安装了变频器，并将传统阀门更换为新的流量控制阀门。该项目每年可节约电力消耗约21.2万千瓦·时。



顺德场地在泵上安装变频器节能

### 其他空气污染排放

其他空气污染排放物包括挥发性有机化合物（VOC）、氮氧化物（NO<sub>x</sub>）和二氧化硫（SO<sub>2</sub>）。2017年，帝斯曼中国共排放980吨VOC、NO<sub>x</sub>和SO<sub>2</sub>。由于今年将台湾场地的数据一并统计进来，因此排放量从2016年的864吨增加到了2017年的980吨。帝斯曼中国想方设法提高废气减排设施的效率，通过努力使2017年单位产品的排放量减少62%。这一持续改进主要来自莱芜场地的贡献。该场地在VOC吸收及解吸塔的最终尾气排放口安装了活性炭吸附装置以便进一步减少VOC的排放。尽管2015-2020年责任关怀计划目标已经实现，但我们仍然计划启动更多项目，例如增加封闭运行系统以减少无组织排放，将燃油改为天然气以减少未来几年中国场地的SO<sub>2</sub>排放量。

### 废弃物

埃森哲报告显示，随着世界人口的快速增长，到2050年，自然资源总需求量预计将达到1,300亿吨。这将构成地球总资源容量400%的过度使用。在帝斯曼，我们致力于让我们拥有的有限资源发挥更多价值，以确保未来依然可获得自然资源。

实现这一目标的途径之一是建立循环经济。为此，我们致力于减少帝斯曼产生的废弃物，并制定废弃物回收目标。帝斯曼已经最大限度地做到了回收利用，垃圾填埋是我们的最后选择。我们通过计算回收废弃物在正常运营产生的废弃物总量中所占的百分比来评估达标情况。对于无法直接回收的废弃物，则通过场外焚烧来回收热量。2017年，帝斯曼中国79%的废弃物以这种方式回收或焚烧。2017年要提高回收利用的水平是颇具挑战性的，因为台湾地区的焚烧承载量有限，所以帝斯曼台湾

场地不得不选择以垃圾填埋方式处理废弃物。为了抵消这种影响，需要在2018年探索更多回收利用方法，进一步提高回收利用率。2017年，帝斯曼中国运营团队成立了一个工作组，主要职责是进一步减少现场产生的废弃物，并对废物进行更科学的分类。该工作组致力于寻找废弃物处理的最佳办法，以提升整个中国区的废弃物回收水平。

### 昆山场地办公垃圾分类改善项目

2017年，昆山场地推出了一系列活动，对办公垃圾进行更好的分类。通过这些活动，各种各样的办公垃圾都得到了界定和区分，例如：塑料、纸张、瓶子和罐子、电池等。所有垃圾均由经验丰富及具备相应资质的第三方机构分类处理。这场垃圾分类活动带来的结果是垃圾填埋量总体减少。



昆山场地办公垃圾分类

### 水和废水

水对生命必不可少。可持续的用水管理是帝斯曼日常运营的重要组成部分。2017年，我们的水治理和水资源管理战略被CDP碳信息披露项目（一个非盈利全球环境披露平台）评为A级。我们的水计划侧重于对位于水资源紧张地区的场地以及其他选定设施实施当地水风险评估，从而发现并规避当地水风险。2017年底，符合上述情况的帝斯曼中国场地已全部实施了有效的水风险评估，相应的规避计划和行动将在2018年确定。在即将到来的2018-2020年期间内，我们将会对计划实施情况进行详细的跟进。为了进一步加强未来几年的用水管理，根据水资源管理联盟标准和联合国全球契约首席执行官水任务协定，我们制定了新的企业用水管理标准。该标准将在位于水资源紧张地区的帝斯曼中国场地相继施行。

帝斯曼中国的用水总量从2016年的110万立方米增加到了2017年的130万立方米，主要原因是2017年的数据将台湾场地计算在内。

帝斯曼中国场地的化学需氧量（COD）排放量从2016年的26吨增加到了2017年的34吨，主要原因亦是台湾场地的排放数据纳入在了中国报告中。2017年，帝斯曼营养产品中国场地启动了多项COD减排项目，预期COD减排目标是降低约20%。

# 2017年：利润





2017年，帝斯曼在大中华区的销售实现了两位数增长，持续经营业务销售额达人民币90.68亿元，较2016年(销售额80.31亿元)上涨了13%。

世界各国政府越来越关注其国内产业的环境足迹。近年来，中国严格实施现行环保法规，又称政府的“蓝天”政策。这项政策旨在解决空气、土壤和水污染问题，并且制定了更高的污染防治标准，其中包括针对许多中小型工业制造商的更高标准。帝斯曼在环境保护和可持续性方面始终值得信赖。在这个充满不确定性的时代，帝斯曼一如既往地为客户提供支持，同时在合规方面遥遥领先。

在中国，随着预混料解决方案制造业的发展，我们继续扩大核心业务。在山东聊城，我们开设了中国第六家饲料预混料厂，生产家禽和猪饲料预混料。中国是世界上最大的饲料生产国，也是动物营养与保健最具活力的市场之一。过去五年来，这项业务在中国的增长达到了两位数。

食品消费趋势依然强劲，仍然主要呈现在沿海城市。然而，人口密集的内陆地区也出现了越来越多的机会，部分归功于电子商务的发展——包括阿里巴巴在内地的增长，这是我们重要的销售渠道之一。我们采取直接面向农民的业务模式，这使得我们有能力成功发现、供应和支持相对分散的市场，进而助力我们在中国的增长。



帝斯曼动物营养与保健第六家预混料工厂在中国山东聊城开业

### 2017年在中国达成的新收购和合作伙伴关系

2月份，帝斯曼收购了苏州尚善新材料科技有限公司(“尚善”)的技术和其他资产。该公司在专利基础上，生产出了一种创新性的非氟化背板产品——基于共挤技术的新型高性能太阳能光伏背板。

2016年，帝斯曼已与尚善达成商业合作。通过此次收购，帝斯曼面向太阳能光伏市场的产品组合再添新成员——保护光伏太阳能电池的聚合物板材。

4月，帝斯曼宣布与中盛光电签署战略合作协议。中盛光电是一家全球顶级品质光伏组件差异化供应商，主要盈利性产品是其独具可持续性和耐用性背板的光伏太阳能组件。根据协议，中盛光电将使用帝斯曼的新型高耐用性背板，使其高性能组件提高功率增益。此外，两家公司还将合作开发和测试新的环保型背板，这将有助于进一步降低能源平准化成本。

11月，帝斯曼与浙江海兴投资有限公司(“海兴”)宣布收购内蒙古润邦生物科技有限公司的多数股权。原公司已更名为帝斯曼润邦(内蒙古)生物科技有限公司。通过此次收购，帝斯曼和海兴将能够在全中国范围扩大食品、饮料和个人护理产品中使用的可持续创新亲水胶体解决方案业务，增强产品质感和稳定性。此外，这项投资使帝斯曼和海兴更有能力为其全球多样化客户群提供服务——满足日益增长的结冷胶需求，新增黄原胶和威兰胶，丰富了亲水胶体产品组合。



# 与利益相关方深入合作



# 利益相关方

帝斯曼同多个利益相关方展开合作，包括价值链上的利益相关方——客户、员工和供应商，以及价值链外的利益相关方——投资者、政府和民间团体。我们定期举行公开讨论，主题围绕我们的运营以及我们对社会的影响。在这些对话中，包括风险管理、审计重要性和新的商业机会在内的战略执行方式得以成形。我们的利益相关方的需求和价值观必须与我们的自己的目标保持平衡。

在接下来的几页中，我们将通过大中华区的若干示例来说明如何与外部利益相关方（包括价值链上的合作伙伴在内）进行深入合作。



# 员工

## 2017年地球日

2017年，我们的地球日主题是个人如何为实现可持续发展目标做出贡献。大中华区的21个场地参加了地球日活动，帝斯曼中国上海、北京和台湾场地首次与年度家庭日结合起来。一些场地举办的丰富活动也吸引当地社区加入进来。例如，顺德场地与当地学校合作举办活动，霸州研发中心组织了一个可持续跳蚤市场，莱芜场地与附近社区的篮球队组织了一场篮球比赛。江山、星火等场地组织了“可持续运营金点子竞赛”，收集到了100多个金点子。台湾AGI场地创建了一个Facebook特别小组，邀请员工及其家人参加地球日活动，提高可持续性意识。台湾的屏东和TYN场地都组织了“海滩清洁”活动，邀请员

工及其家人参加。TYN场地还与当地市政当局签署了一项协议，负责1公里海岸线6个月的清洁工作。



帝斯曼地球日活动

## 帝斯曼“彩虹”志愿者团队

自2015年以来，帝斯曼中国成立了一支名为“彩虹大使”的员工志愿者团队。志愿者们奉献自己的时间和精力，去关爱帝斯曼希望学校里的那些需要额外帮助的贫困儿童。

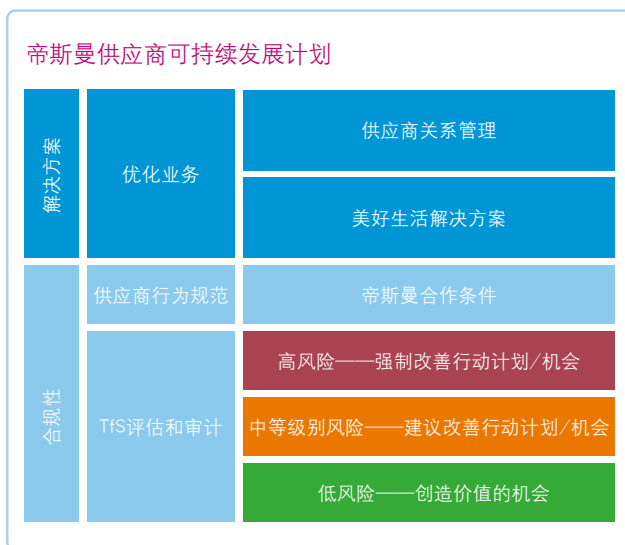
例如，2017年6月1日，“彩虹大使”来到四川和甘肃的帝斯曼希望学校看望孩子们，与当地教师和学生一起欢度了儿童节。为了丰富校园文化和培养课外兴趣，来自帝斯曼多个业务部门的11位志愿者为学生们设计和教授了一些特别课程。我们的员工还向60名学生捐赠了希望之星奖学金，帮助他们购买图书和文具。



帝斯曼彩虹志愿团队来到四川和甘肃的帝斯曼希望学校

# 供应商

我们通过供应商可持续发展计划 (SSP) 与大约34,000家供应商进行业务接洽，增强我们的供应链，降低风险和成本，为社会和公司创造价值。可从年度供应商可持续发展计划和可持续发展路线图中获得深入见解。“2017年供应商可持续发展计划”提出了一系列相关议题：“资源稀缺/循环与生物经济”、“负责任的商业实践”以及“气候变化与可再生能源”。



## 供应商可持续发展计划战略

合规计划和解决方案是帝斯曼SSP的两大要素。在合规计划中收集到的见解使我们能够非常清楚地确定与供应商开展业务的方法。通过我们的“优化业务解决方案”以及其他举措，我们邀请供应商帮助我们提升在可持续发展、创新、业务增长、供应安全、新业务模式和战略联盟等领域的竞争力。

我们在2016年对SSP的成熟水平进行了评估，确定了SSP的四大维度：战略/计划；供应风险与机遇；人员、基础设施和测量业务流程。我们根据评估得出的见解来确定我们的采购战略和定位，以实现2020年的宏伟目标。

## 内在技能和能力

关于供应商可持续性的内在能力建设在2017年继续进行。我们已将重点从提供培训转向手把手指导并推动同行学习。同行学习提供实践经验和知识共享，将可持续性融入采购专业人员的日常工作中。“战略采购方法奖”和“最佳供应商创新奖”将可持续性作为评选获奖者的关键标准。

## 合作

我们与外部合作伙伴一同加强供应链合作，如可持续棕榈油

圆桌会议 (RSPO) 和携手实现可持续发展倡议 (TfS)。我们对棕榈油的接触非常有限，因为棕榈油供应链对环境、人权和劳工实践等存在潜在威胁。帝斯曼营养产品部是RSPO的成员之一。帝斯曼食品配料科技部提高了其棕榈油制甘油采购过程的可持续性。

我们有超过96%的鱼油采购获得“海洋之友”认证。这有助于保证为我们的omega-3产品系列提供鱼油的渔业能够实现可持续发展。

## 合规

我们的“供应商行为规范” (SCoC) 中规定了合规行为。通过评估和审计，我们检查供应商是否遵守外部和内部的规范和价值观。一旦发现风险或违规行为，帝斯曼将与该供应商共同制定并执行改进计划。如果违规现象仍然存在，那么帝斯曼可能会选择终止与该供应商的合作。2017年，SCoC覆盖了帝斯曼96%的支出。

大约有1,000家关键供应商是我们的重点关注对象。关键供应商的定义标准是：提供关键部件、位于高风险国家、供应大量产品或服务、不可替代，或在创新和可持续发展领域具有创造共享价值的潜力。

自2015年以来，我们始终积极与“携手实现可持续发展”化学行业倡议 (TfS) 合作。TfS成立于2011年，目前拥有20名成员，旨在制定和实施全球审计计划，以评估和改进化工行业供应链中的可持续性实践。TfS与公认的CSR评级机构EcoVadis合作实施该计划。EcoVadis方法符合国际标准，并受到科学委员会的监督。与TfS的合作使帝斯曼能够了解到其他TfS成员实施并在TfS平台上共享评估和审计。2017年，帝斯曼采用这种方式对约4,700家供应商进行了筛选，最终将1.2%确定为“有风险的供应商”。根据内部后续指导原则，将进一步对这些供应商的设施进行现场审核，从而确保其执行改进计划。与TfS的合作还让帝斯曼能够根据环境绩效、社会影响、人权和劳工待遇等标准筛选出10%的新供应商。2017年帝斯曼供应基础的平均EcoVadis可持续性评估得分为54，与2016年持平。供应商平均得分表明我们的供应商也致力于提升可持续性。

TfS成员的所有实际和潜在供应基础共接受了8,962项EcoVadis评估和1,187项TfS审计。TfS成员共享了1,794项可持续性评估，该倡议也收到了441份新的TfS审计报告。



## 供应商可持续性发展成果

|             | 2017 |     |           | 2016 |     |           |
|-------------|------|-----|-----------|------|-----|-----------|
|             | 目标   | 完成  | TfS共享审核库* | 目标   | 完成  | TfS共享审核库* |
| 供应商行为规范覆盖比例 | 95%  | 96% | -         | 91%  | 96% | -         |
| 可持续性评估      | 110  | 68  | 1,230     | 200  | 200 | 996       |
| 可持续性审计      | 21   | 19  | 132       | 20   | 20  | 105       |
| 质量审计        | -    | 343 | -         | -    | 241 | -         |
| 解决方案        | 35   | 62  | -         | 36   | 50  | -         |

\*经TfS成员审核的DSM供应商总数

## 优化业务解决方案

合规是实现可持续供应基础的基石，但采购活动将日益依赖于我们所说的“优化业务解决方案”。

在通过供应商解决方案优化业务的过程中，帝斯曼采购部门与供应商展开积极对话，推动关于气候变化、食品和营养安全、健康和循环经济等业务议程的开展。在这种情况下，帝斯曼采购部门运用美好生活解决方案的价值理念，积极研究对策，创造共同价值，提高意识，深化合作。

我们继续与供应商共同倡议在价值链中实现环境效益。这些倡议在包装（例如采用完全可回收的纤维桶解决方案）和物流（例如海运中的协作平台）中得到实践后，二氧化碳排放量得到显著降低。通过二氧化碳减排倡议，物流小组负责调查供应商在公路运输、海运、包装以及从2016年启动的空运等方面的足迹，努力寻求改进机会。这是自2012年开始实施的绿色关怀倡议的延续，该倡议的目标是实现与物流和包装相关的单位排放降低20%。自2012年以来，绿色关怀倡议已覆盖47%以上的全球物流支出。截至2016年底的最新报告期，二氧化碳累计减排量与2010年相比单位排放量降低了18%。

帝斯曼食品配料科技部的采购团队继续致力于采购更可持续来源的甘油，以取代从棕榈油中提取的甘油。帝斯曼与其供应商密切合作，在2017年成功转而使用更多可持续的产品。在亚洲，我们使用经过RSPO质量平衡认证的棕榈油甘油取代原不可持续的甘油。与此同时，美国所有运营业务也成功地以油菜籽甘油（也称芥花籽油）替换掉棕榈油甘油。

## 政府部门

帝斯曼中国与中国政府保持密切联系，携手推进可持续发展，促进低碳经济的发展，倡导企业承担更多的社会责任。

### 全球CEO理事会

2017年6月，帝斯曼首席执行官谢白曼先生参加了在北京召开的全球CEO理事会第五次峰会，同时与会的还有其它国际化企业的领导者。此次峰会上，与会者就全球化、市场监管、贸易便利化以及创新能力等主题展开了讨论。



帝斯曼首席执行官谢白曼参加在北京召开的全球CEO理事会第五次峰会



# 合作平台和网络

## 世界经济论坛 (WEF)

帝斯曼是世界经济论坛的战略合作伙伴，我们参加了2017年全年的会议，包括达沃斯年会。在中国，帝斯曼还参加了世界经济论坛的区域会议，如大连新领军者年会，该年会是享誉全球的科学、技术和创新会议，聚集了快速发展的新生代企业。

2017年6月，帝斯曼首席执行官谢白曼、首席财务官Geraldine Matchett、董事会成员Dimitri de Vreeze和帝斯曼中国区总裁蒋惟明，分别出席了下一个气候前沿会议、全球贸易与包容性增长会议、循环经济与经济学反思会议，并发表了相应见解。我们的首席执行官谢白曼参加了下一个气候前沿会议的小组讨论。从现在起到2030年，新兴市场的气候智能投资商机价值预计近23万亿美元。在美国退出气候协议之后，需要何种领导力才能抓住这个机会？

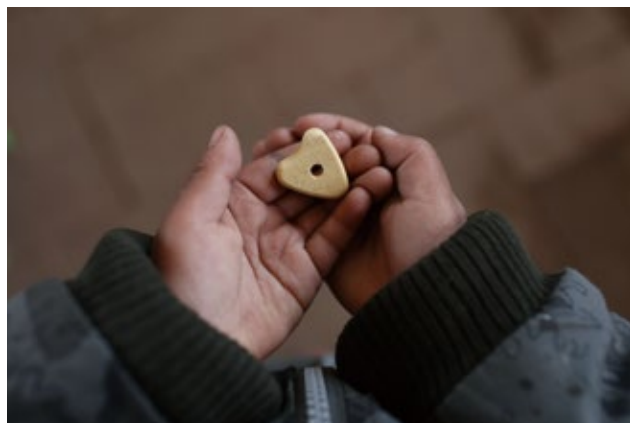


帝斯曼参加于大连举办的新领军者年会

### “为5加油”项目对抗儿童营养不良问题

自2016年以来，帝斯曼与安利慈善基金会合作开展“为5加油”项目。该项目帮助中国贫困地区的三至五岁儿童，为他们提供必要的营养支持，确保他们在这个关键的生长期能够健康成长。该项目同时还推广健康教育。作为该项目的一部分，截至2017年底，帝斯曼共向约2万名儿童提供了总计635万片营养补充剂。这些咀嚼片含有17种营养物质，帝斯曼将这一创新解决方案作为传统小包装的替代形式。

2017年的项目数据显示，中度贫血率下降了47%，体重不足儿童的数目下降了67%。此外，90%的教师在报告中表示亲眼看到班上儿童患病率下降。在2020年以前，“为5加油”项目的目标是在3至5年内使5万名该年龄段的贫困儿童受益。



帝斯曼“为5加油”项目

### 帝斯曼年度慈善活动：缤纷体验

帝斯曼在提高食品营养价值方面发挥着重要作用。作为改善全球营养行动的一部分，我们定期为发展中国家的饥饿对抗行动提供捐款。为了提高对儿童饥饿和营养不良问题的关注，帝斯曼自2007年起与联合国世界粮食计划署 (WFP) 合作开展一项名为“缤纷体验”的全球慈善项目。在该合作框架下，帝斯曼为WFP的食品篮子添加关键维生素、矿物质和其他微量营养素，以此支持WFP在全球范围内的工作。

从那时起，“缤纷体验”活动成为了帝斯曼中国一年一度的慈善活动。2017年，该活动在中国14个城市的15个场地举行，吸引了2,000多名帝斯曼员工及其家属，以及各场地的业务合作伙伴。这些活动募集的资金被捐赠给WFP的全球学校供餐计划和中国扶贫基金会。2017年，帝斯曼通过“缤纷体验”项目向中国西部贫困地区的儿童提供了包括牛奶和鸡蛋在内的营养餐。迄今为止，约有200万人从该项目中受益，其中有20万人为儿童。

“今天是一个具有里程碑意义的日子，  
因为我们目睹了帝斯曼在过去十年里与世界粮食计划署  
在缤纷体验慈善活动中的合作。  
我们致力于提高意识、筹集资金，解决隐性饥饿问题。  
作为全球营养与健康领域的领导者之一，  
帝斯曼坚持实施营养改善计划，  
始终履行对抗营养不良挑战的承诺。”

**蒋惟明博士，帝斯曼中国区总裁**

“我们非常重视并珍惜与帝斯曼的全球长期合作关系，  
并将进一步加强合作，  
力争在2030年之前实现零饥饿目标。”

**Caroline Legros女士，世界粮食计划署中国代表**

“到2016年，学校加餐项目已经惠及中国650,000多名儿童。  
我们还在柬埔寨、尼泊尔、加纳和其他国家  
推出了学校加餐项目。  
我们对帝斯曼积极参与并致力于慈善项目表示感谢。  
你们为改善欠发达地区儿童的营养做出了巨大贡献。”

**间会芳女士，中国扶贫基金会 健康发展部主任**



帝斯曼员工及业务合作伙伴参加“缤纷体验”活动

## 帝斯曼与中国营养学会合作

自2011年起，帝斯曼与中国营养学会开展合作，建立并管理“中国营养学会营养科研基金—帝斯曼专项科研基金”。该基金旨在促进中国营养科技的发展，推动健康食品研究，改善不同人群的营养和健康状况。为此，帝斯曼还向中国学术界的相关研究项目提供资金支持。中国营养学会负责基金的日常管理。

2017年，帝斯曼从提交的44个研究提案中筛选出了8个作为赞助对象，共资助150万元人民币。赞助项目的研究主要针对健康方面存在高风险的中年人、备孕女性和孕妇。他们检查特定维生素、类胡萝卜素和omega-3脂肪酸对相应目标人群和特定情况的影响，研究结果可能为改善特定人群的营养状况提供重要的科学依据。

中国营养学会营养科研基金—帝斯曼专项科研基金在过去七年里共资助了68个研究项目。这些项目涵盖人类营养的多个领域，跨越多个生命阶段（孕妇、婴儿、中年和老年人）。它们针对肥胖、代谢综合征、血脂异常或吞咽困难等具有特定健康状况的人群进行研究。项目研究人员已在中英文同行评审期刊上发表了共63篇科学论文。

## 外部认可

我们的努力得到了外界认可，我们为此深感自豪。下面您可以看到一些由非政府组织、行业协会、客户、供应商和学术界在2017年向帝斯曼颁发的奖项和荣誉。

| 组织名称  | 奖项   |
|---|--|
|    | 5月，帝斯曼在第39届燃料和化学品生物技术研讨会上获得了2017年度生物经济领导奖。这一全新奖项旨在表彰那些大力发展可再生资源燃料和化学品经济的公司或非政府组织。在新评比中入选充分彰显了帝斯曼在开发生物基产品和推进生物经济方面的影响力。                     |
|    | 7月，帝斯曼被Sustainalytics评为化学品行业的ESG（环境、社会和治理）领导者，在130家公司中排名第一。  |
|    | 9月，帝斯曼凭借其可持续发展的一贯和长期承诺而被列入道琼斯可持续发展世界指数材料行业全球领先企业。在过去的14年中，帝斯曼一直是全球领先企业，并七次位列第一。  |
|  | 9月，帝斯曼在《财富》杂志第三届年度“改变世界”评选中荣获第二名。这份名录表彰了56家通过核心业务战略活动对社会产生积极影响的公司。   |
|  | 10月，世界资源研究所(WRI)在2017年纽约“敢于领导”晚宴上对帝斯曼首席执行官谢白曼予以嘉奖，表彰他在解决全球挑战方面的大胆领导力。世界资源研究所认为谢白曼先生在经济体系和企业责任的重新架构方面一直是一位率真的捍卫者，他超越对利润的追求，将人类和地球纳入价值创造的考量。 |
|  | 10月，帝斯曼被非营利性全球环境信息披露平台CDP列入2017年气候和水资源A类名单。帝斯曼向CDP报告其气候行动，在仅28家公司榜上有名的A类水资源和气候名单占据一席之地，这是对我们报告年度中管理环境风险、减少碳排放和加强水资源管理等行动的认可。               |
|  | 11月，帝斯曼中国入选《经济观察报》“2016-2017中国最受尊敬的公司”名单。该报纸是中国最大的经济类报纸之一。这一奖项旨在表彰在财务绩效、运营管理、创新和企业社会责任等方面表现出色的公司。  |



# 2017 年的有待改进之处

帝斯曼一直在努力改进，但问题仍时有发生。下面，我们列出了2017年在人、地球和利润三个维度上出现的重大事故，涉及健康、安全、环境和安保等方面，以及识别商业开发过程中未按计划进展的情况，并从中吸取经验教训。

要防止问题重复发生，就需要尽我们所能去调查了解每一起事故。当问题发生时，帝斯曼首先做的是尽力修复伤害，照顾伤者并满怀同情。同时我们也会启动一个改进流程，这包括调查根本原因并努力消除隐患。我们根据需要提出新的要求或操作程序。例如，帝斯曼营养产品公司制定并推出了一项本业务群的内部运输新标准，意在防止2017年的叉车事故再次发生。

帝斯曼对违反帝斯曼业务行为准则的情况采取零容忍态度。在涉及个人的事项中，帝斯曼不会披露任何个人信息。

根据我们的报告政策，以下概述中包括事故以及一些几乎酿成严重后果的重大隐患。重大隐患案例中没有发生任何伤害、疾病或破坏，但很有可能会造成这些情况。即使已度过危机，我们也有责任从中总结经验，做得更好。

## 人

2017年，中国的场地发生了以下事件。

### 涉及坠落和摔倒的事故

- 一名承包商员工从1.8米高的脚手架上摔下来，头部受伤需要进行手术。
- 一名操作员在将物料铲到手推车上，然后再放入研磨机时，滑倒在手推车上，胸椎受伤。
- 一名承包商员工在厨房地板上摔倒，必须在手臂上缝两针以止血。保险起鉴，我们为他做了X射线检查，未见骨折。

### 涉及割伤和手部安全的事故

- 一名员工在使用自制刀切割薄膜卷筒纸芯时割到了左手拇指。
- 一名操作员在准备投加固体原料时割到了左手手掌出现一道3厘米长的伤口。当时他在使用安全刀割开一个20公斤装的塑料袋。

- 一名员工在使用密封机密封包装袋时意外将中指密封在里面，导致手指受伤。

- 一名员工发现一个容器的盖子放在地上，没有妥善盖好。他想把盖子拿起来盖好，然而，盖子从左手滑落，他的左手被划伤，出现了轻微出血。

- 一名员工在二号PET薄膜生产线上工作时，试图打开一包PET薄膜时，手指不慎受伤。

### 其他安全事故

- 外包装区域的一名操作员正在使用真空升降机将一些成品(25kg的成品包装)从包装线上运到托盘上，真空升降机的吸盘突然反弹，导致该操作员的额头和眉毛受伤。

- 在更换脱硫塔的水管段时(部分焊接作业)，高温材料滴落到除雾器填料上，由于脱硫塔中的火苗导致阴燃。所幸没有人受伤。

## 地球

- 由于附近居民区投诉有异味，星火场地的一家生产工厂不得不停工三个月。目前正在安装废气处理系统以解决这一问题。与此同时，工厂采取减产措施以减低异味影响。

- 2017年，帝斯曼中国发生了一些轻微事故，导致初级防护失效(LOPC)。在几个不同场地共发生了5起事故。所有事故都立即进行了清理以防止环境受到任何影响。帝斯曼致力于继续减少此类事件。2016年发生了11起事故，与之相比，2017年有明显改善，记录的工艺安全事故数量亦有所下降。

- 在某场地，当一名操作员从独立水罐中排出水相时，忘记及时关闭排水阀，导致300kg白油被排入污水管。

- 当一名员工使用压缩空气疏通离心机的进料管时，25kg含有64%甲醇的材料从软管连接处漏出。

- 一名操作员没有完全拧紧混合罐的手动阀，导致罐内混合液体(含约10%聚乙烯和90%白油)溢出，流到地面上。约200kg混合液体最终被收集回来。



# 部分概念和比例解释

## 人

### 事故率 (FI)

事故率是一个安全衡量单位，指每百名员工每年的某类事故发生数。

### 帝斯曼自身损失工作日事故发生率

帝斯曼（自身）损失工作日事故发生率指在过去12个月内每百名帝斯曼员工发生的损失工作日事故数量。损失工作日事故发生率=100×过去12个月损失工作日事故数量/过去12个月内平均有效员工数量。

### 帝斯曼可记录伤害事故发生率

帝斯曼可记录伤害事故发生率指在过去12个月内每百名帝斯曼和承包商员工发生的可记录伤害事故的数量。可记录伤害事故发生率=100×过去12个月内可记录伤害事故/帝斯曼及承包商过去12个月内平均有效员工数量。

### SHE

安全、健康和环境

### 《联合国全球契约》

面向企业的战略政策倡议，该契约框架内的企业承诺遵从在人权、劳工、环境和反腐败等领域得到一致认可的十大经营和战略原则。

## 地球

### 生物燃料

生物燃料指来自可再生有机资源的燃料，不同于石油和天然气等来自不可再生资源的燃料。

### 美好生活解决方案

美好生活解决方案是指在其生命周期内与主流参考解决方案相比对环境有益（生态+）和/或对社会有益（人+）的产品和服务。

基于相对生态生命周期评估（LCA）来评价产品或服务是否具备生态+资格。帝斯曼正在使用世界可持续发展工商理事会化

学部于2014年发布的标准方法来评估其生态足迹。另外，还根据业务经理或内部相关专家在综合考量同类主流参考解决方案和环境差异后给出的专业意见对生态+资格进行评估。基于帝斯曼人生命周期评估办法或专家意见来评价产品或服务是否具备人+资格，这与生态+的资格认证类似。人生命周期评估办法帮助我们了解产品在健康、舒适、福利、工作条件、社区发展等维度上产生的社会影响，是帝斯曼根据内部标准以及和外部利益相关方的对话沟通而开发出的一套方法。

### 碳足迹

人类相关活动向大气排放的不可再生的二氧化碳量。

### 循环经济

循环经济指一种可恢复性经济，这种经济形态下的物质流有两大类：将重新安全进入生物圈的生物营养素，以及将高质量循环并在整个生命周期内不再进入生物圈的技术性营养素。

### 二氧化碳

二氧化碳是一种在大气中自然形成的气体，是通过光合作用和人类呼吸产生的自然碳循环的一部分。二氧化碳也是燃烧的副产物，属于温室气体。

### 化学需氧量 (COD)

COD是通过有机物质的含量来衡量废水污染程度的一个指标。

### 生态效率

生态效率是世界可持续发展工商理事会于1992年提出的一个概念，指使用更少的资源创造更多的商品和服务，并在其整个生命周期内产生更少的废弃物和污染。帝斯曼在“生态+”计划中运用了“生态效率”的概念。就帝斯曼的安全、健康和环保目标而言，生态效率具体指降低帝斯曼工厂单位产量的排放、能源和水资源消耗量。

### 温室气体排放 (GHGE)

#### 类别1: 温室气体直接排放

温室气体直接排放来自本公司所有或控股的排放源（例如：本公司所有或控股的锅炉、熔炉、车辆等的燃料燃烧排放。）

#### 类别2: 温室气体间接排放

温室气体间接排放来自本公司所购买能量（例如：电、热或冷

却)的生产过程。已购买能量是指买入或以其他方式进入本公司组织范围的能量。类别2中的排放实际发生在产生能量的设施中。

### 类别3: 价值链排放

类别3排放指所有发生在报告公司的价值链上且不含在类别2中的间接排放,包括价值链上游的排放和价值链下游的排放。

#### 基于地点的排放

反映出发生电力消耗的电网的平均温室气体排放强度(主要使用国家电网平均排放因素数据),相应的排放因素在大多数情况下是国家排放因素。

#### 基于市场的排放

反映出企业专门挑选(或没有其他选择)并订购的电力供应的温室气体排放量。相应排放因素:

- 供应商特定排放因素(由供应商提供)
- 残余排放因素(基于国家的电网因素,对从可再生资源购买的电力进行了修正)

## 温室气体排放 (GHGE) 效率提升

GHGE效率提升是指特定年度单位产量的温室气体排放量(特定排放)与上年度同类排放量的比较。GHGE效率提升是管理委员会薪酬中长期激励部分的一个比率,该激励期限为三年。

## 生命周期评估 (LCA)

生命周期评估(LCA)旨在确认某产品或工艺在整个生命周期之内的材料、能源和废弃物流,确定该产品或工艺的环境影响,并寻求可能的改善方案。这种全生命周期评估方式也被称为“从摇篮到坟墓”方式。也可采取部分生命周期评估,俗称“从摇篮到大门”评估,旨在评估某种制造工艺的环境影响,但不考虑使用期或最终处置期的环境影响。生命周期评估可以评估多种不同的环境影响,帝斯曼通常用于评估其碳足迹和生态足迹。

## 全球报告倡议组织 (GRI)

全球报告倡议组织(GRI)制定了《可持续发展报告指南》,致力于提高经济、环境和社会行为的透明度和可信度。GRI于1997年与联合国环境规划署联合成立,是一个多利益相关方的国际性独立机构,旨在制定全球适用的《可持续发展报告指南》,并在全球推广。各组织可自愿采纳该指南,报告各自的活动、产品和服务在经济、环境和社会三方面的绩效。

## 氮 (N)

氮是一种化学性质不活泼的气体,占地球大气的78%,一切有机生物中都含有氮。

### 一氧化二氮 (N<sub>2</sub>O)

一氧化二氮是在燃烧过程中形成的,排放到环境中后成为全球变暖的因素之一。

### 氮氧化物 (NO<sub>x</sub>)

氮氧化物主要通过燃烧释放,会导致酸化作用。

## 可再生资源

可再生资源指在自然变化过程中其再生更新速度等于或大于人类或其他资源消耗者的消耗速度的自然资源,包括太阳辐射、潮汐、风和水电等永久性资源,及产自有机原材料的燃料(生物基燃料)。

### 二氧化硫 (SO<sub>2</sub>)

二氧化硫主要产生自化石燃料的燃烧过程,会导致酸化作用。

### 挥发性有机化合物

挥发性有机化合物包括有机溶剂等多种化合物,部分为有害化合物。

# 利润

## 息税折旧摊销前利润 (EBITDA)

息税折旧摊销前利润指营业利润加折旧和摊销。

## 占用资本回报率 (ROCE)

营业利润占平均占用资本的百分比。

## 报告编委会

|     |               |
|-----|---------------|
| 诸琳瑛 | 帝斯曼中国运营与责任关怀  |
| 程焱华 | 帝斯曼中国人力资源部    |
| 鲍琼  | 帝斯曼中国公司可持续发展部 |
| 王洋  | 帝斯曼中国品牌战略与传播  |
| 王云帆 | 帝斯曼中国运营与责任关怀  |
| 黄磊  | 帝斯曼中国运营与责任关怀  |
| 黎琳  | 帝斯曼中国人力资源部    |
| 罗玉珍 | 帝斯曼中国人力资源部    |

## 帝斯曼中国

上海浦东新区张江高科技园区李冰路476号

邮编: 201203

电话: (021) 6141 8188

[www.dsm.com](http://www.dsm.com)

[www.dsm.com.cn](http://www.dsm.com.cn)



帝斯曼中国官方微信



帝斯曼中国官方微博

